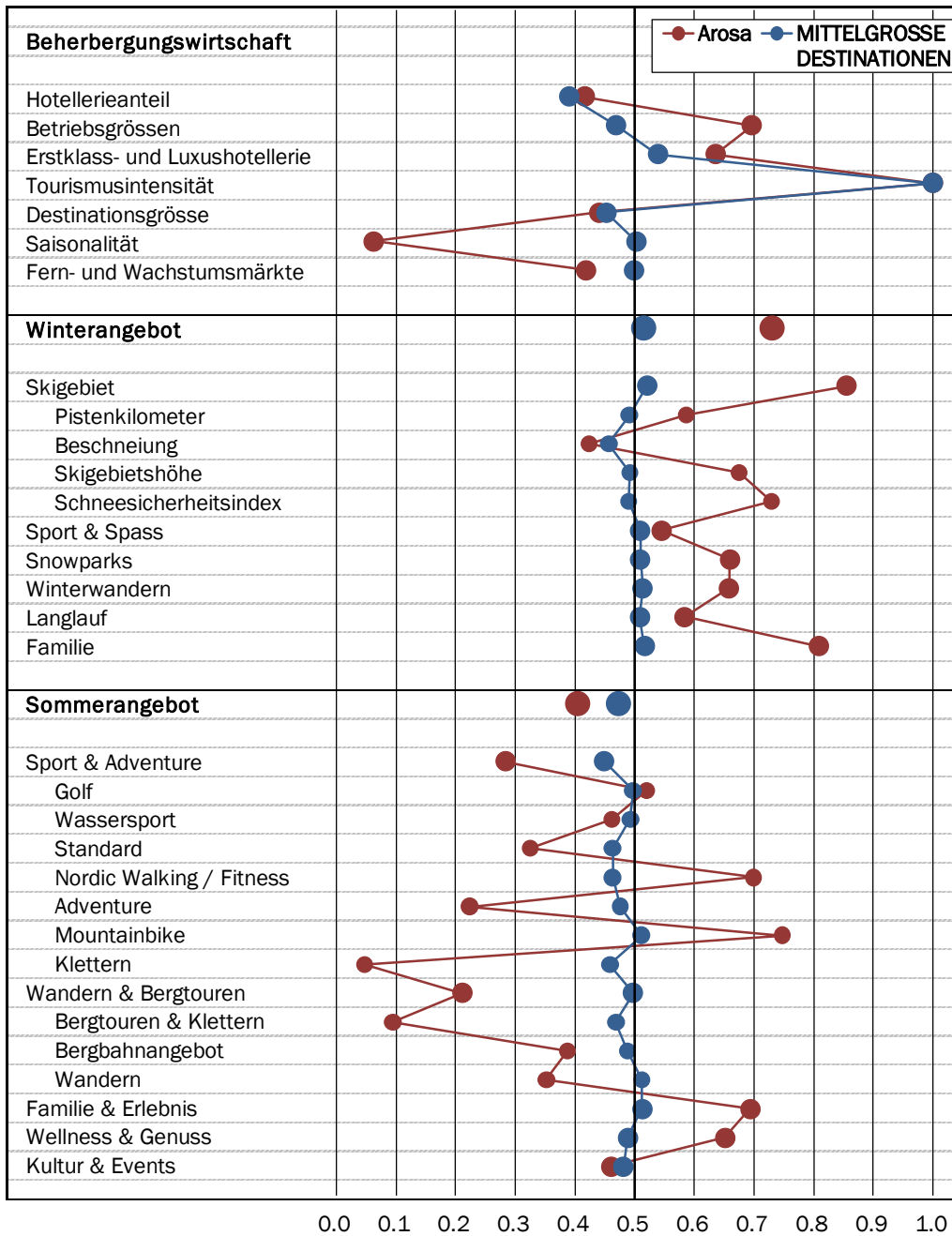
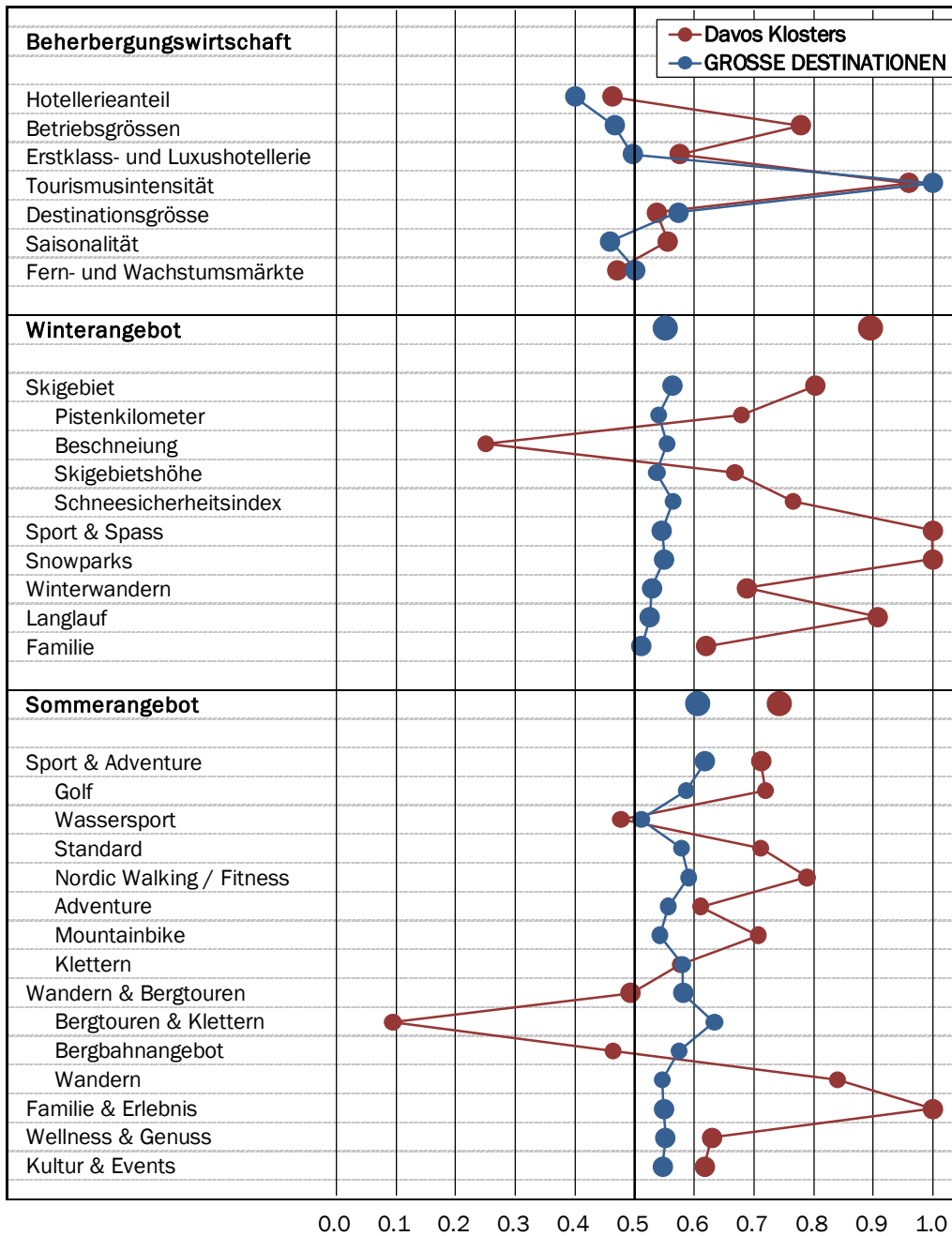


Abb. 5-1 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Arosa



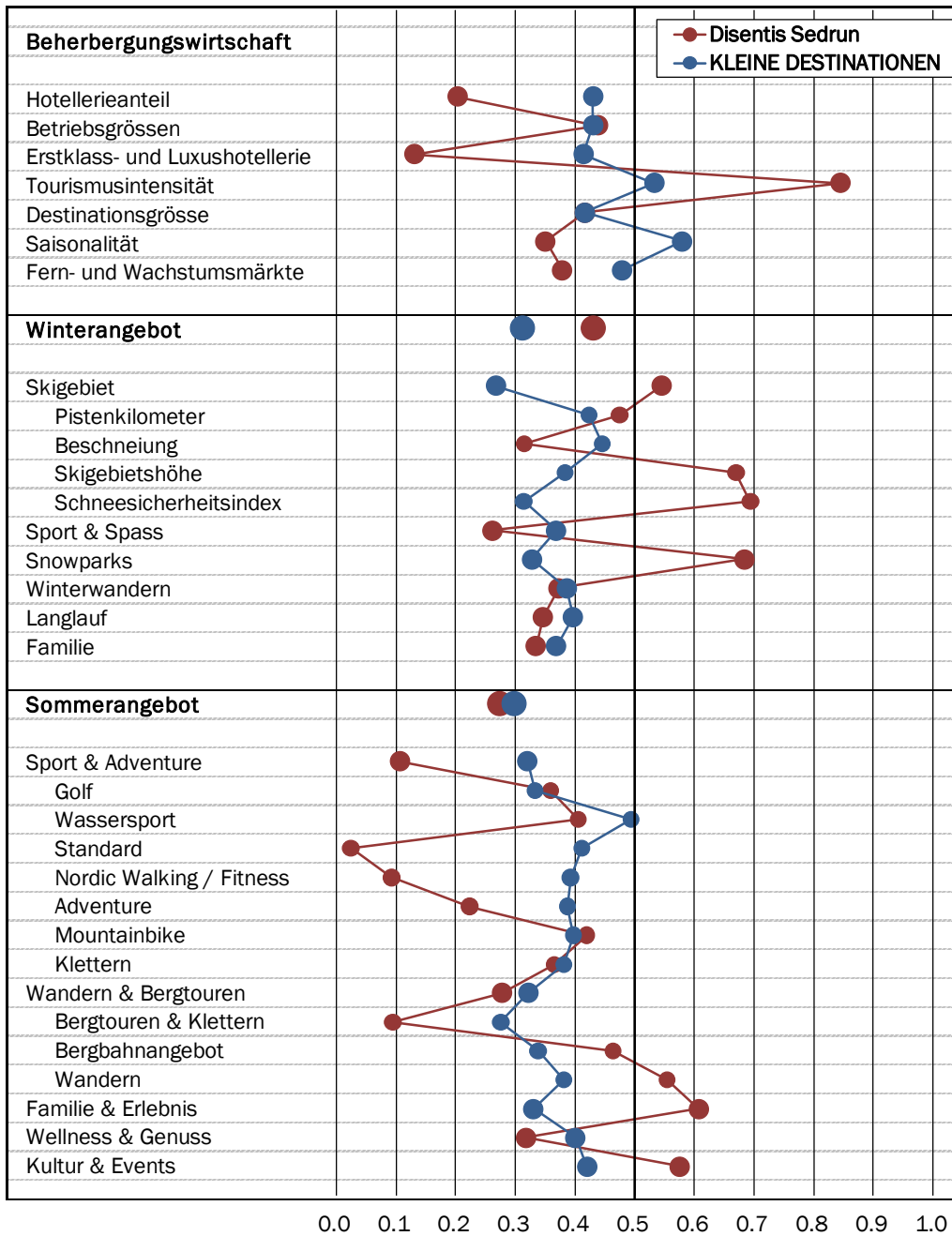
Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-2 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Davos Klosters



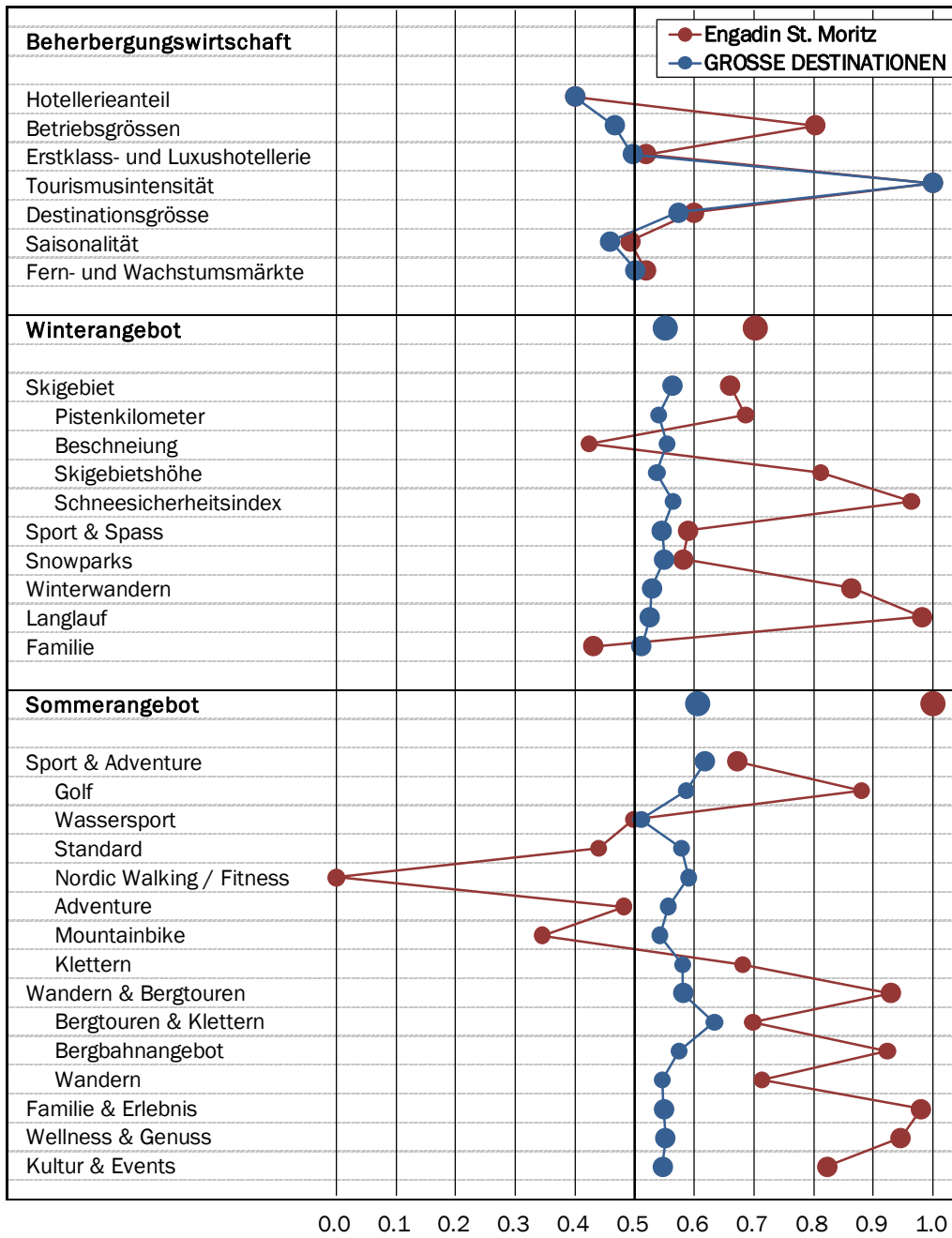
Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-3 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Disentis Sedrun



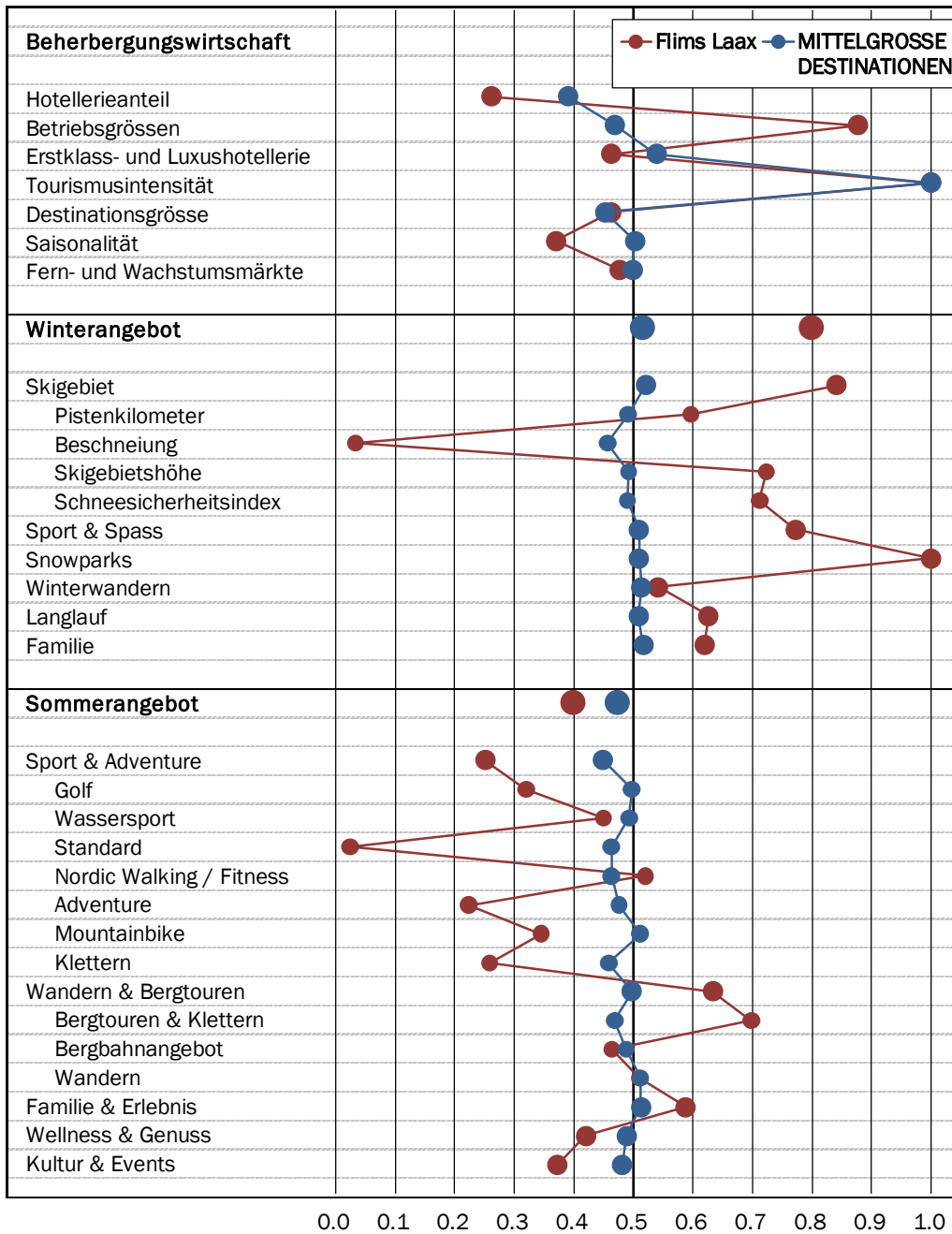
Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-4 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Engadin St. Moritz



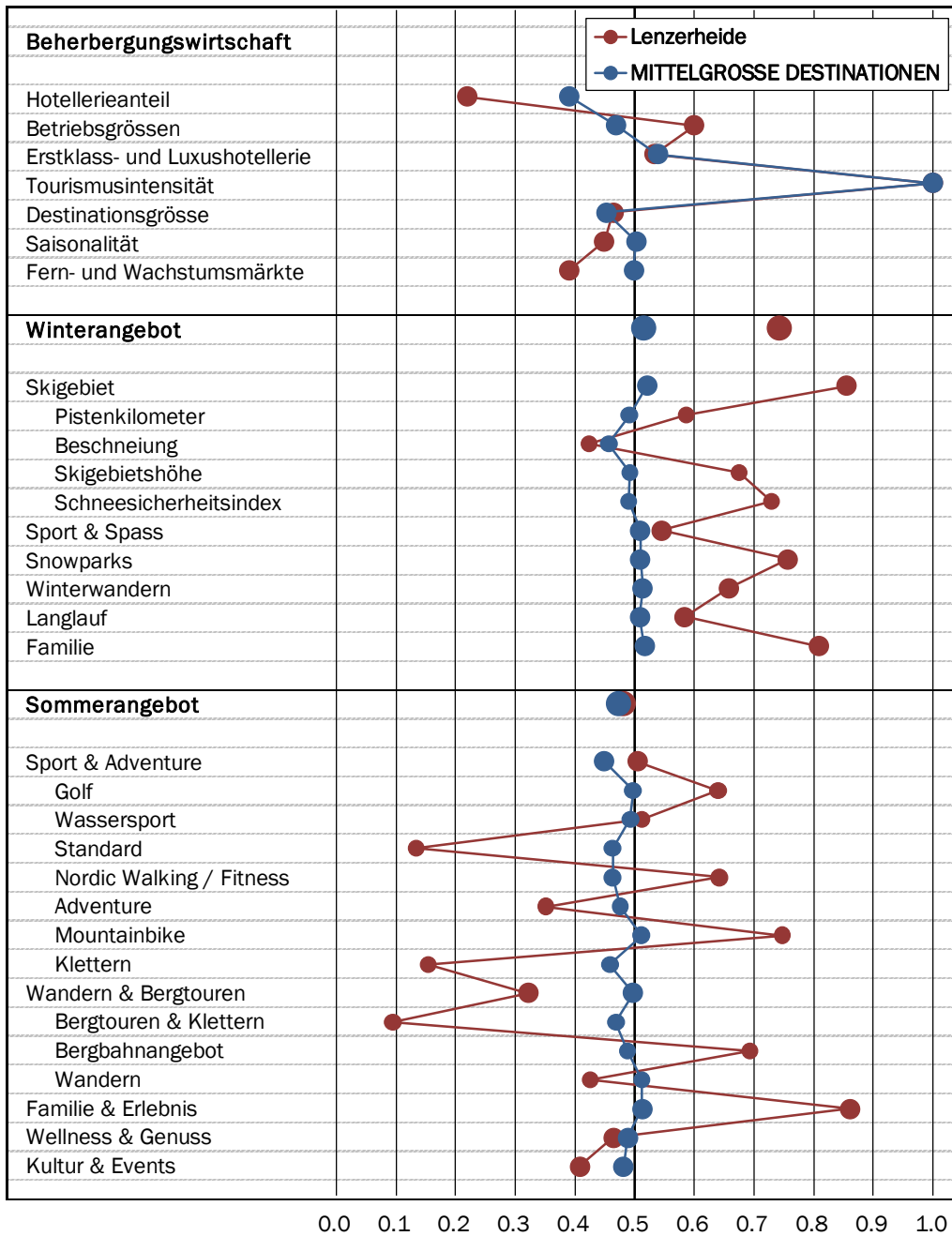
Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-5 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Flims Laax



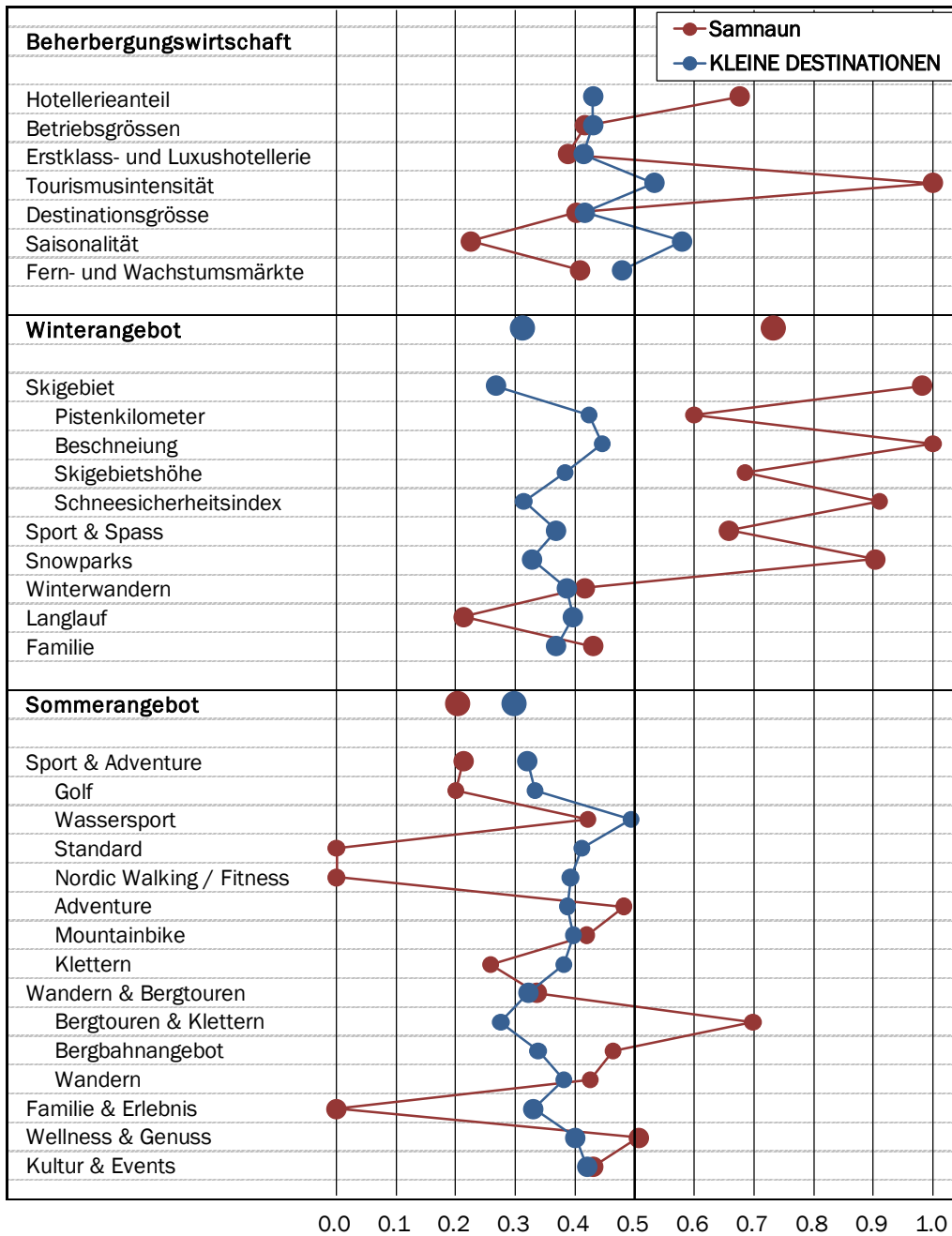
Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-6 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Lenzerheide



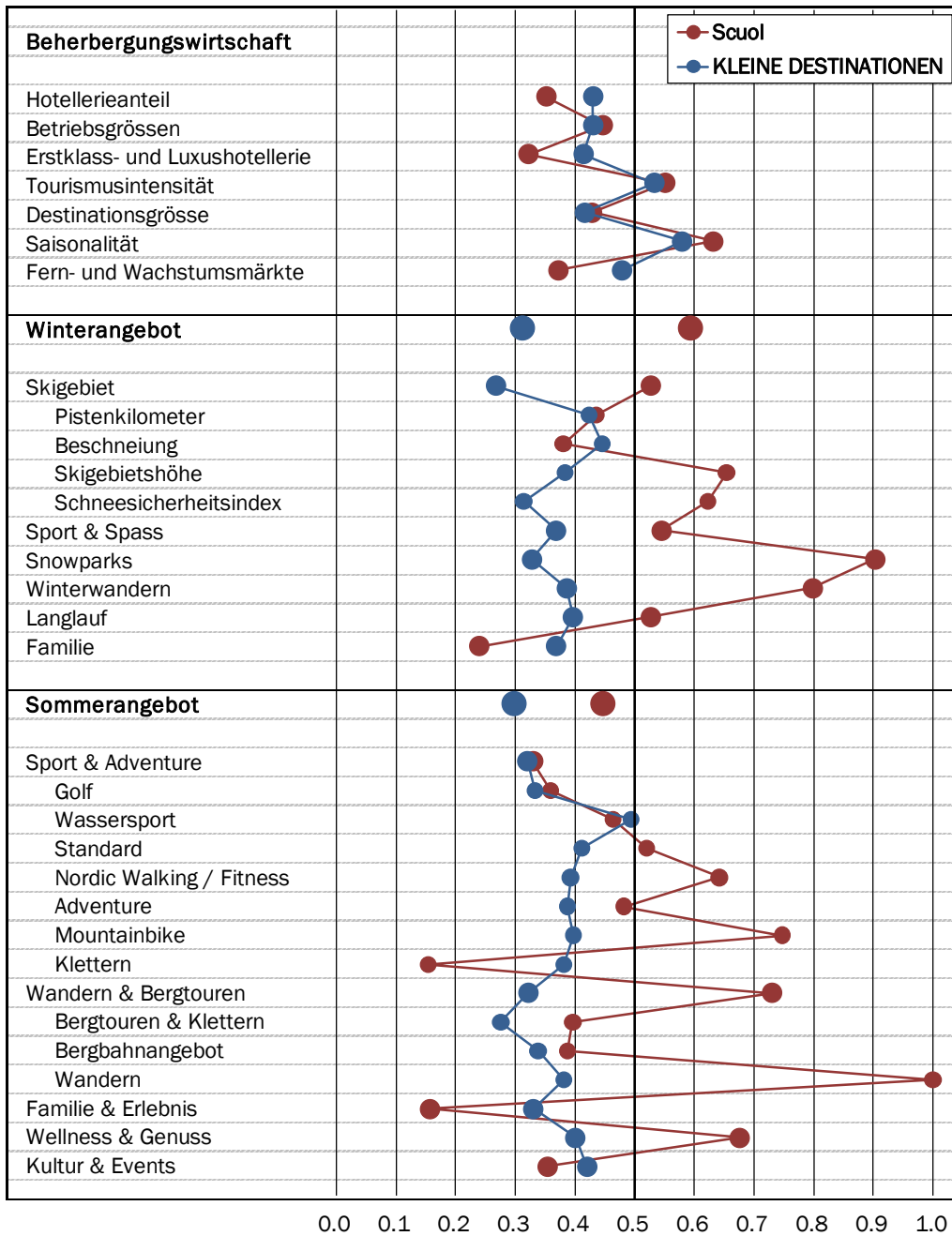
Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-7 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Samnaun



Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics

Abb. 5-8 Stärken-Schwächen-Profil der Destination Scuol



Stärken-Schwächen-Profil: 1 = Best Practice, 0.5 = Alpenraum Mittelwert  
 Quelle: BAK Economics